

1er. Eco
Asamblea
Nacional
Municipalista



1ER. ECO
ASAMBLEA
NACIONAL MUNICIPALISTA

Partidos Verdes
de las Américas

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
#Ecoliderazgo #Ecoasamblea2025 #Serverdeesmejor @partidoverdemx

Etica Ambiental

Sustentabilidad y Sostenibilidad

Gases de Efecto Invernadero

Consumidor Verde

PARTIDO VERDE Y SUS HOMÓLOGOS EN LAS AMÉRICAS FIRMAN HISTÓRICO PACTO VERDE EN SAN LÁZARO



Con el firme compromiso de fortalecer la acción climática a nivel global, se concretó en San Lázaro la firma del Pacto Verde, un acuerdo internacional que une a representantes de la Federación de Partidos Verdes de América y de diversos Partidos Verdes de la región de las Américas, en la lucha contra la crisis climática, en la defensa de los derechos humanos y en la protección de la biodiversidad.

El acto, celebrado en el Salón Verde de la H. Cámara de Diputados, contó con la participación de líderes de las Federaciones de Partidos Verdes de las Américas, quienes ratificaron su responsabilidad colectiva en la protección del planeta.

Representantes del Partido Verde Ecologista de México y de sus homólogos, en países como Bolivia, Perú, Canadá, Brasil, Colombia, Chile y República Dominicana, plantearon propuestas enfocadas en la justicia climática, la economía circular, la reforestación masiva y la defensa de los derechos de los pueblos originarios, mismas que serán llevadas a los Congresos de sus respectivas naciones a fin de dar cauce a una agenda internacional en favor del medio ambiente.

En su oportunidad, la dirigente nacional del Partido Verde Ecologista de México, Karen Castrejón Trujillo, destacó los avances de éste en materia ambiental, tales como la reciente aprobación de la reforma que modifica los artículos tercero, cuarto y 73 de la Constitución para prohibir el maltrato animal en todo el territorio nacional; resaltó la participación de los pueblos originarios en el cuidado del medio ambiente; y destacó la importancia de unificar todas las propuestas posibles en este acuerdo.

EN LAS AMÉRICAS FIRMAN HISTÓRICO PACTO VERDE EN SAN LÁZARO

Durante su intervención, los representantes de los Partidos Verdes de América presentaron diversas propuestas con el objetivo de establecer acuerdos que abonen a la construcción de políticas públicas en favor de la protección ambiental y el combate a la crisis climática. Margot Soria, representante de Bolivia, junto con Flor de María Hurtado y Alex González, presidente del Partido Demócrata Verde de Perú, coincidieron en la urgencia de establecer protocolos que fortalezcan la defensa del medio ambiente y los derechos de los pueblos originarios de América. Por su parte, Jaime Navarro, representante de Colombia, y la Dra. María Rodríguez, de Canadá, destacaron la importancia de implementar políticas públicas dirigidas a la restauración ambiental y la protección y restauración del entorno natural.



Como parte de las acciones acordadas en San Lázaro, los representantes destacaron cinco medidas principales: mejorar el bienestar animal mediante el robustecimiento de las leyes para prevenir el maltrato y garantizar su protección; la restauración ambiental, al anular leyes incendiarias y priorizar iniciativas para recuperar ecosistemas; el impulso a la economía circular, con el fomento de actividades sostenibles que promuevan el reciclaje y la reutilización; promover la vivienda ecológica, al impulsar mecanismos legales para garantizar que las viviendas sean sostenibles y amigables con el medio ambiente; y la defensa de los pueblos originarios, mediante iniciativas para la protección de derechos humanos y el territorio de las comunidades indígenas.

Finalmente, los miembros de los Partidos Verdes de las Américas acordaron, de manera unánime, trabajar por la inclusión de dichas propuestas en la agenda legislativa de sus respectivos países, firmando así el acuerdo.

Para concluir, el Partido Verde Ecologista de México agradeció a los presentes y a las Federaciones de Europa, África y Asia Pacífico, así como a la Internacional Verde y Global Greens, por sumar voluntades en favor de la calidad de vida de las personas y la salud del planeta.

PRIMER ECO ASAMBLEA NACIONAL

MUNICIPALISTA DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

- La dirigente nacional destacó que se deben mejorar las capacidades de cada uno de los gobiernos locales y buscar fortalecerlos.
- Hizo un llamado a presidentes municipales, síndicos y regidores a que sigan trabajando para cumplirle a la ciudadanía.



En el marco de la Primer Eco-Asamblea Nacional Municipalista del Partido Verde, realizada en Puerto Vallarta, Jalisco, Karen Castrejón Trujillo, dirigente Nacional del Partido Verde destacó que "la importancia de los gobiernos municipales es mucha para el gran desarrollo de nuestro país" además recordó que se trata del primer contacto con las y los ciudadanos, y reconoció que "gracias a ellos podemos hablar de territorio, de estructura, de calidad de vida".

Durante este encuentro realizado para presidentes, presidentas municipales, síndicos, regidores y regidoras verdes, la líder nacional reconoció el buen trabajo de cada uno de los presentes, "pero sobre todo por esa trayectoria, perseverancia, que les ha permitido estar aquí", subrayó.

Reconoció que hay muchos retos a los que se enfrentan, por lo que destacó que se deben mejorar las capacidades de cada uno de los gobiernos locales y buscar fortalecerlos, por lo que hizo énfasis en la importancia de este ejercicio en el que se comparten mecanismos y herramientas para atender temas de importancia para la atención de los temas que preocupan a la ciudadanía, como son los servicios públicos, la contaminación, residuos sólidos, entre otros.

PRIMER ECO ASAMBLEA NACIONAL

MUNICIPALISTA DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

Castrejón Trujillo hizo un llamado a presidentes municipales, síndicos y regidores a que sigan trabajando para cumplirle a la ciudadanía, y agregó que cuentan con el respaldo de las dirigencias estatales y del Comité Ejecutivo Nacional, "con un Partido sólido, con un Partido que ha tenido un gran crecimiento a nivel nacional", recalcó.



Agregó que es indispensable buscar cooperación, incluso internacional, por lo que los presidentes municipales deben buscar cómo ser mejores gestores "para lograr esos grandes proyectos que nos puedan llevar a consolidar buenos gobiernos, gobiernos verdes que tengan ese gran distintivo que nos permita avanzar, cumplir y mejorar a cada una de las familias y personas que ustedes representan".

En este evento se hizo el compromiso de dar un seguimiento al trabajo de regidores, síndicos y presidentes municipales verdes de manera anual, por lo que José Alberto Couttolenc fue nombrado presidente de la Primer Eco-Asamblea Nacional Municipalista.

La dirigente nacional agradeció la anfitrionía de Luis Munguía, presidente municipal de Puerto Vallarta, quien aseguró, es uno de los alcaldes mejor calificados a nivel nacional, además de que agradeció la presencia de líderes nacionales del Partido Verde como Arturo Escobar, así como diputados locales, federales y senadores.

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE UNA BUENA RELACIÓN CON LA TIERRA.

La ética ambiental es la rama de la ética que se dedica al estudio de la relación entre los seres humanos y su ecosistema enfocado al ambiente natural. Son los principios enfocados a cuidar y preservar el ambiente, no solo como humanos individuales, también como organizaciones pensando en las generaciones futuras.



La ética ambiental define las relaciones morales existentes entre el ser humano y el medio en que vive, buscando recuperar y preservar el equilibrio en las mismas. La ética por sí sola ya nos plantea una serie de principios para poder vivir en sociedad, son reglas básicas basadas en la moral que todos podemos aplicar a diario.

Principios y Valores para una ciudadanía responsable

Según Juan Alberto Lecaros Urzúa debemos evaluar la crisis socio-ecológica planetaria, bajo la guía de los siguientes principios:

- ***El principio de responsabilidad como cuidado del ser vulnerable.***

El ser vulnerable, se refiere a los seres humanos actuales y futuros y la restante vida planetaria. Hemos llegado a un punto en el que la sociedad actual y futura se encuentra en una situación de riesgo, por la magnitud de expansión (población y escala de producción y consumo) y por la penetración desmedida de la tecnología en naturaleza.

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE UNA BUENA RELACIÓN CON LA TIERRA.

Debemos empezar a actuar preventivamente frente a las actividades socio ambientales riesgosas. La idea de sustentabilidad debe introducirse de inmediato en la sociedad e implica principios claves para su ejecución:

- El principio de precaución.
- El principio de solidaridad (entre los seres humanos presentes y entre éstos y las generaciones futuras).
- El principio de autocontención (valores de suficiencia, moderación y frugalidad).
- El principio de responsabilidad ciudadana global, que fundamenta el concepto de ciudadanía ecológica.



• *El principio de justicia ecológica*

Hoy es necesario introducir un concepto redefinido de progreso que vaya más allá de lo cuantitativo y que esté orientado hacia la sostenibilidad, lo que implica producir de formas más eficiente y que los sistemas socio económicos respeten los límites de los recursos naturales.

El principio de justicia ecológica cuenta con tres vertientes:

- La justicia global (las desigualdades socioeconómicas a nivel planeta).
- La justicia intergeneracional (generaciones futuras).
- La justicia interespecífica (principio de hospitalidad biosférica hacia los otros seres vivos).

• *Principios estratégicos*

- Sustentabilidad y Sostenibilidad
- Precaución
- Responsabilidad compartida, (diferenciada y solidaria).

ÉTICA AMBIENTAL

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE UNA BUENA RELACIÓN CON LA TIERRA.

La ética ambiental aplicada a las empresas:

Algunas empresas creen que ya funcionan bajo este esquema de ética ambiental solo por que cumplen con las estipulaciones del gobierno en materia ambiental, pero cumplir las reglas mínimas planteadas por la ley para poder trabajar, no necesariamente es ética ambiental.

También existen empresas que se venden como “verdes” solo por cumplir estos mismos estatutos, cayendo en estrategias de green washing que no podrían estar más alejadas de lo ético. La ética ambiental se diferencia muy sencillo, solo debes cuestionarte ¿esta acción la estoy haciendo para mi beneficio o el del medio ambiente?

Una empresa puede dejar una huella ambiental muy grande según su giro, si es industria esto es más que un hecho.

Reducir esta huella es ética ambiental, y esto podemos lograrlo alineándonos a los Objetivos de Desarrollo sostenible.



Los principios de la ética ambiental empresarial son:

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE UNA BUENA RELACIÓN CON LA TIERRA.

- **Respeto por el entorno natural:**

Evitar construir enormes condominios a costa de quemar y talar árboles es el mejor ejemplo de este principio fundamental. Comienza por revisar el entorno en el que está o estará tu empresa, evalúa de qué manera puedes evitar dañar la naturaleza de su alrededor.

- **Responsabilidad ambiental:**

Cometer acciones que dañan el ambiente ya es algo negativo, pero si aparte de eso, la empresa se lava las manos y no hace nada por reparar el daño, es mucho peor, ser responsable del entorno en el que estás no es tan complicado como suena. También hay que ser responsable a la hora de obtener tus recursos, si al hacerlo estás perjudicando de cualquier manera posible el medio ambiente, es hora de detenerse.

- **Sostenibilidad:**

La sostenibilidad significa usar responsablemente los recursos existentes para no comprometer los de las generaciones futuras. Se trata de ahorrar recursos que no sean indispensables.



SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD PRINCIPALES DIFERENCIAS

Ambos conceptos tienen una fonética muy similar, y se asocian a la misma causa, y aunque bien ambos términos están encaminados a ser mejores y cuidar los recursos, existen varias diferencias entre sustentabilidad y sostenibilidad.

¿Qué es sustentabilidad?

El concepto “sustentable” hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras. En otras palabras este término en áreas como la economía y la ecología, sustentable es algo que se puede sostener a lo largo del tiempo sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente.

Entendiendo así, la sustentabilidad como la capacidad que tiene una sociedad u organización para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, para no comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras. Según Naciones Unidas, el desarrollo sustentable es aquel que incluye procesos para preservar, conservar y proteger los recursos naturales del planeta en beneficio de las generaciones actuales y las venideras.

ESQUEMA DE LA SUSTENTABILIDAD



SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD PRINCIPALES DIFERENCIAS

¿Qué es sostenibilidad?

Sostenibilidad es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional, así como promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación.

Existen 4 tipos de sostenibilidad, ambiental, social, económica, y política, y básicamente es un concepto que busca la mejora a largo plazo de todos los procesos que hacemos actualmente en busca de que podamos subsistir muchos años más.

Naciones Unidas estima que el desarrollo sostenible es el que incluye procesos saludables para tratar de satisfacer las necesidades sociales y económicas de la sociedad. Además, atiende a factores culturales y medioambientales sanos de la generación actual, pero se preocupa de no poner en riesgo la satisfacción de las mismas y también de las que están por venir.

ESQUEMA DE LA SOSTENIBILIDAD



SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD PRINCIPALES DIFERENCIAS

Entonces, ¿cuáles son las diferencias entre sustentabilidad y sostenibilidad?

Una vez entendidos ambos conceptos de forma individual, vale la pena rescatar que van de la mano el uno con el otro porque tienen el mismo objetivo, preservar recursos, sin embargo no de la misma manera. La principal diferencia entre ambas según la Real Academia de la Lengua Española es que sustentabilidad es algo que se puede mantener por sí mismo como por ejemplo una empresa que es autosuficiente, y la sostenibilidad es un proceso que se puede mantener sin agotar recursos.



Se asocia una con la otra siempre, incluso aplicadas al campo de la economía, la ecología o el desarrollo y la responsabilidad social, pueden considerarse palabras sinónimas. Están conectadas por la responsabilidad y el compromiso de la humanidad por seguir prosperando.

De esta forma el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos para las generaciones futuras, mientras que el desarrollo sustentable se enfoca en la conservación y protección directa de los recursos naturales.

GASES DE EFECTO INVERNADERO

COMPRENSIÓN Y ACCIÓN

El Efecto Invernadero

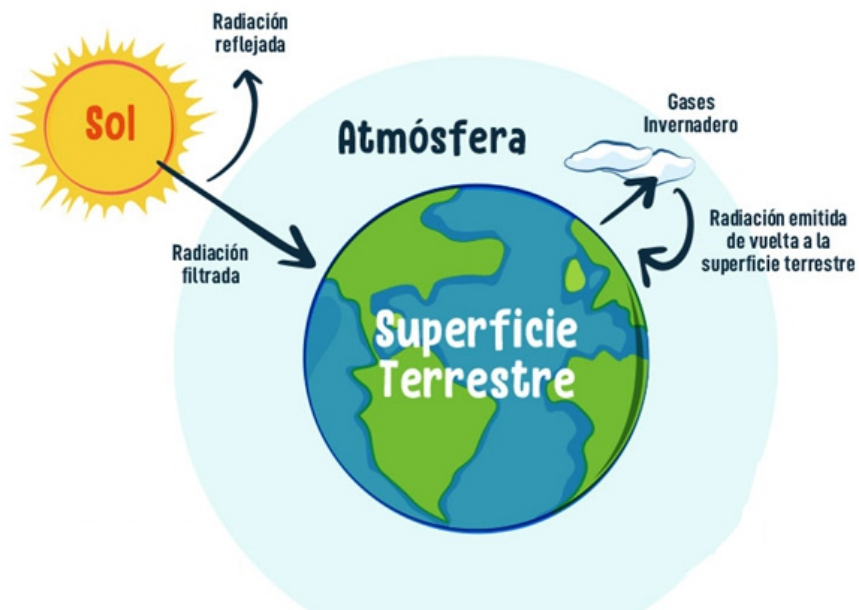
El efecto invernadero es un fenómeno natural que permite a nuestro planeta mantener una temperatura adecuada para sostener la vida tal como la conocemos. Este proceso ocurre cuando los gases presentes en la atmósfera terrestre capturan y retienen el calor del sol, evitando que toda la energía solar se escape de nuevo al espacio. Sin embargo, las actividades humanas, especialmente desde la revolución industrial, han intensificado este efecto al aumentar la concentración de estos gases, como el dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O) y los clorofluorocarbonos (CFCs), llevando a un calentamiento global y cambios climáticos significativos.

Los gases efecto invernadero

Los gases de efecto invernadero (GEI) son componentes gaseosos que se encuentran en la atmósfera terrestre capaces de absorber y emitir radiación infrarroja. Este fenómeno es la base del efecto invernadero, un proceso natural que mantiene la temperatura de la Tierra en un nivel habitable al retener parte de la energía del sol. Sin embargo, las actividades humanas han aumentado la concentración de estos gases, intensificando el efecto invernadero natural y contribuyendo al calentamiento global y al cambio climático.

Gases Efecto Invernadero

En la atmósfera de la Tierra, los principales gases de efecto invernadero (GEI) son: Vapor de agua (H_2O), Dióxido de carbono (CO_2), Óxido nitroso (N_2O), Metano (CH_4) y Ozono (O_3).



GASES DE EFECTO INVERNADERO COMPRENSIÓN Y ACCIÓN

¿Cómo Funcionan?

El sol emite radiación solar hacia la Tierra, parte de la cual es absorbida por la superficie terrestre, calentándola. La Tierra, a su vez, emite energía de vuelta al espacio en forma de radiación infrarroja. Los gases de efecto invernadero en la atmósfera capturan parte de esta radiación infrarroja, reteniéndola en la atmósfera y liberándola en todas direcciones. Este proceso aumenta la temperatura global de la atmósfera y de la superficie terrestre, similar a lo que ocurre en un invernadero, de ahí el nombre del fenómeno.



Principales Gases de Efecto Invernadero

Los principales gases de efecto invernadero asociados con la actividad humana incluyen:

Dióxido de carbono (CO_2): El más significativo, liberado principalmente por la quema de combustibles fósiles (como carbón, petróleo y gas natural), la deforestación y otros procesos industriales.

Metano (CH_4): Emitido durante la producción y transporte de carbón, petróleo y gas, así como por la descomposición de residuos orgánicos en vertederos y la agricultura, especialmente por el sistema digestivo de animales rumiantes.

Óxido nitroso (N_2O): Proviene de prácticas agrícolas e industriales, así como de la combustión de combustibles fósiles y biomasa.

Clorofluorocarbonos (CFCs) y hidrofluorocarbonos (HFCs): Compuestos químicos utilizados en refrigeración, aires acondicionados y productos aerosoles, aunque su uso ha sido restringido o prohibido en muchos países debido a su capacidad para destruir la capa de ozono, además de su potencial de calentamiento global.

GASES DE EFECTO INVERNADERO

COMPRENSIÓN Y ACCIÓN

¿Cómo se Generan?

La generación de gases de efecto invernadero es un proceso natural y también el resultado de actividades humanas. Naturalmente, estos gases son emitidos por procesos como la respiración de los seres vivos, la descomposición de materia orgánica y las erupciones volcánicas. Sin embargo, la concentración de GEI ha aumentado significativamente debido a:



Quema de Combustibles Fósiles: La industrialización ha llevado a un aumento en la quema de carbón, petróleo y gas natural para generar energía, lo que libera grandes cantidades de CO_2 .

Agricultura: La producción de cultivos y ganado libera significativas cantidades de metano y óxido nitroso.

Deforestación: La tala y quema de bosques para la agricultura o el desarrollo libera CO_2 almacenado en los árboles.

Residuos: Los vertederos emiten metano debido a la descomposición anaeróbica de los residuos orgánicos.

La comprensión de cómo funcionan y se generan los gases de efecto invernadero es crucial para desarrollar estrategias efectivas para mitigar el cambio climático y proteger nuestro planeta para futuras generaciones.

GASES DE EFECTO INVERNADERO COMPRENSIÓN Y ACCIÓN

Contribución Empresarial para Erradicar el Efecto Invernadero Agravado

Las empresas juegan un papel crucial en la mitigación del efecto invernadero. Aquí hay algunas estrategias que pueden adoptar:

Reducción de Emisiones: Implementar prácticas operativas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, como mejorar la eficiencia energética en procesos de producción, utilizar energías renovables y optimizar la logística para disminuir el consumo de combustibles fósiles.

Economía Circular: Adoptar modelos de negocio basados en la economía circular, donde los recursos se reutilizan y reciclan al máximo, reduciendo la necesidad de extracción y procesamiento de materias primas y disminuyendo la generación de residuos.

Inversiones Verdes: Dirigir las inversiones hacia proyectos y tecnologías sostenibles, incluyendo la investigación y desarrollo de alternativas más limpias y eficientes.

Responsabilidad Corporativa: Fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización y entre los stakeholders, incluyendo clientes, proveedores y la comunidad en general.



GASES DE EFECTO INVERNADERO COMPRENSIÓN Y ACCIÓN

Acciones individuales para disminuir el efecto invernadero

Como individuos, nuestras acciones diarias tienen un impacto acumulativo en el medio ambiente. Podemos contribuir de manera significativa adoptando hábitos más sostenibles:

Reducción del Consumo de Energía: Apagar luces y desenchufar aparatos electrónicos cuando no se usen, utilizar bombillas de bajo consumo y optar por electrodomésticos con alta eficiencia energética.

Movilidad Sostenible: Preferir el transporte público, la bicicleta o caminar en lugar de usar vehículos particulares. Considerar la adquisición de vehículos eléctricos o híbridos.

Consumo Responsable: Elegir productos con menor huella de carbono, optar por alimentos locales y de temporada, reducir el consumo de carne y aumentar el de vegetales, y evitar el desperdicio de alimentos.

Reciclaje y Reutilización: Separar los residuos para reciclaje y reutilizar o reparar productos antes de desecharlos.



El efecto invernadero es un fenómeno complejo que requiere una acción coordinada entre gobiernos, empresas e individuos para ser gestionado eficazmente. Mientras que las empresas pueden liderar con el ejemplo a través de la innovación y la sostenibilidad en sus operaciones, los individuos tienen el poder de influir mediante sus elecciones y comportamientos diarios. Juntos, podemos contribuir a un futuro más sostenible, mitigando el impacto del efecto invernadero y protegiendo nuestro planeta para las generaciones futuras.

En la actualidad, son cada vez mayores las catástrofes medio ambientales a causa de la contaminación provocada por la humanidad. Por muchos años la forma de consumo se mantuvo indiferente ante estas problemáticas, sin embargo hoy en día no es así, las personas se vuelven cada vez más conscientes de las consecuencias de sus acciones y de cómo estas repercuten en el planeta, por lo que eligen adquirir productos que antepongan la protección del entorno como prioridad, alterando su consumo convencional para convertirse en un *consumidor verde*.



Surgimiento del consumidor verde

La forma en que consumimos hoy en día difiere mucho de la forma en la que lo hacían en generaciones pasadas. Hasta hace apenas un siglo atrás la contaminación no era un tema a discutir, sin embargo, con los años surgieron procesos que prometían facilitar la vida del consumidor por medio de diversos productos innovadores, como los son los artículos de un solo uso, productos que llegarían para quedarse. De tal manera que se incitaba a su compra sin difundir las represalias a futuro que estás provocarían en el medio ambiente.

En el pasado las empresas desarrollaban su producto sin tomar en mínima consideración lo dañinos con el medio ambiente que estos podían llegar a ser, tanto en su proceso, como en su tiempo de vida útil y después, como desecho. De igual manera, al no percibir a la brevedad daños en el entorno, el consumidor era completamente indiferente ante la futura negativa de sus acciones.

En los años 70's surgieron movimientos que manifestaban interés en el resguardo de diversas cuestiones ambientales, sin embargo, fue hasta los años 80's que los estragos en el planeta provocados por la contaminación fueron considerablemente notorios, lo que ocasionó que más personas se interesaran genuinamente en crear hábitos de consumo responsable, eligiendo productos que desde su inicio hasta su fin fueran amigables con el medio ambiente, suscitando con ello el surgimiento de un nuevo sector del mercado, el consumidor verde. Las compañías comenzaron a notar estas preferencias en sus consumidores, de tal manera que se abrió un nuevo panorama para el comercio y en respuesta a este nuevo sector se empezó a desarrollarse el Green Marketing.

El consumidor verde

Hoy en día ha estado tomando más fuerza este concepto y queremos platicarte sobre él para que logres identificar a este nuevo tipo de consumidor.

La tendencia de productos verdes ya está obligando a las empresas a desarrollar productos y servicios en este tema. Adicionalmente existen más consumidores preocupados por el impacto ambiental que generan los servicios productos que consumen, convirtiéndose en un nuevo nicho de mercado, al cual se le denomina: *Consumidor Verde*.



Este tipo de consumidor, manifiesta su desosiego respecto a la contaminación mediante sus comportamientos de compra. Elige consumir productos que sean percibidos positivamente en relación al medio ambiente, sus hábitos de consumo están relacionados directamente con el impacto que el producto deja en el planeta. Este consumidor le da importancia a las certificaciones ambientales con las que cuenta el producto o empresa, por lo que anteponen los productos que comprometan sus procesos a la protección del entorno, ante aquellos de procesos convencionales y contaminantes, o que independientemente no aportan ningún beneficio al medio ambiente.



Partido Verde Tlaxcala



Verde Tlaxcala



@verdetlax



pvem.tlaxcala@hotmail.com

© 2025, Maribel León Cruz

© 2025, Partido Verde Ecologista de México (CEE Tlaxcala)



TLAXCALA

Maribel León Cruz
Secretaria General

Jaciel González Herrera
Secretario Técnico

Jaime Piñón Valdivia
Delegado Nacional en Tlaxcala

**PARTIDO VERDE
ECOLOGISTA DE
MEXICO**

**COMITE EJECUTIVO
ESTATAL**

Calle Ezequiel M. Gracia No. 30
Ocotlán, Tlaxcala, Tlax.
Teléfono : 246 462 57 61

Año 2025 No. 2
Tiraje: 1400 ejemplares

Se terminó de imprimir
en abril de 2025

ESTUDIO DESIGN
Impresión Digital
Calle Centenario No. 24-A
Santa Ana Chiautempan
C.P. 90800
Chiautempan, Tlaxcala